

Eva de Valk

SILICON VALLEY

Waar de toekomst wordt gemaakt

**LEBO
WSKi**

Lebowski Publishers, Amsterdam 2014

Silicon Valley is middels icoontjes in de zijlijn voorzien van verwijzingen naar websites, filmpjes, artikelen en audiofragmenten.
Op www.lebowskipublishers.nl/silicon-valley vind je onder het kopje 'links' het complete overzicht.



De redactie heeft getracht alle rechthebbenden van het illustratiemateriaal te achterhalen. Personen of instanties die desondanks menen rechten te kunnen doen gelden, worden verzocht contact met ons op te nemen

De auteur ontving voor de totstandkoming van dit boek een subsidie van het Fonds voor Bijzondere Journalistieke Projecten www.fondsbjp.nl

Dit boek is een gezamenlijke uitgave van Lebowski en omroepvereniging BNN-VARA

BNNVARA

© Eva de Valk, 2014

© Nederlandse uitgave: Lebowski Publishers, Amsterdam 2014

Omslagontwerp: Dog and Pony, Amsterdam

Omslagfoto: Corbis | Hollandse Hoogte

Auteursfoto: Veera Luoma-aho

Ontwerp en typografie: Baqup

ISBN 978 90 488 5213 0

ISBN 978 90 488 1883 9 (e-book)

NUR 400

www.lebowskipublishers.nl

Lebowski Publishers is een imprint van Overamstel uitgevers bv

'The future has already arrived.
It's just not evenly distributed yet.'

– William Gibson

Voorwoord Alexander Klöpping	9
Inleiding	11
HOOFDSTUK 1: NERDS	19
STANFORD UNIVERSITY	21
LELAND STANFORD EN DE OPBOUW VAN HET WESTEN	22
DE 'VADER VAN SILICON VALLEY' #1: FREDERICK TERMAN	24
HEWLETT-PACKARD EN DE MYTHE VAN DE GARAGE	27
TERMAN, DE KOUDE OORLOG EN DE OVERHEID	32
DE 'VADER VAN SILICON VALLEY' #2: WILLIAM SHOCKLEY	35
SHOCKLEY SEMICONDUCTOR LABORATORY	37
THE 'TRAITEROUS EIGHT'	39
FAIRCHILD SEMICONDUCTOR EN HET GEÏNTEGREERDE CIRCUIT	43
SPIN-OFFS: 'FAIRCHILDREN'	45
INTEL EN DE MICROPROCESSOR	46
STARTUPS VAN STANFORD: GOOGLE	51
DE NERDS VAN SILICON VALLEY	56
HOOFDSTUK 2: HIPPIES	59
IF YOU'RE GOING TO SAN FRANCISCO	61
GEESTVERRUIMENDE MIDDELEN	63
STEWART BRAND EN WHOLE EARTH CATALOG	65
DOUGLAS ENGELBART	69
DE GEBOORTE VAN DE PC #1: DE XEROX ALTO	71
DE GEBOORTE VAN DE PC #2: DE ALTAIR 8800	74
DE HOMEBREW COMPUTER CLUB & DE GEBOORTE VAN DE PC #3: APPLE I	77
DELEN OF STELEN?	79
DELEN: OPENSOURCESOFTWARE, CROWDSOURCING EN WIKIPEDIA	84
INTERNETVRIJHEID & ELECTRONIC FRONTIER FOUNDATION	88
HACKERS	91
DOE-HET-ZELF: DE MAKER MOVEMENT	93
BURNING MAN	97
IDEALISME BIJ TECHBEDRIJVEN: 'DON'T BE EVIL'	98

HOOFDSTUK 3: ONDERNEMERS	103
WINNAARS...	105
... EN VERLIEZERS	108
DE DOTCOMBOOM: PARTY LIKE IT'S 1999	110
SHOW ME THE MONEY – INVESTEREN IN VIER STAPPEN	114
SAND HILL ROAD: WALL STREET VAN HET WESTEN	117
ANGEL INVESTORS	122
STARTUPKLIMAAT: NEDERLAND VS. SILICON VALLEY	123
EEN NEDERLANDSE STARTUP IN SILICON VALLEY: WERCKER	126
CROWDFUNDING	129
ACCELERATORS: STARTUPSCHOLEN	132
WHITE BOYS CLUB?	134
VAN EEN STARTUP...	137
... NAAR EEN GROOT BEDRIJF	140
STARTUPCULTUUR IN GROTE BEDRIJVEN	144
HOOFDSTUK 4: VISIONAIRS	149
THE NEXT BIG THING	151
GESTAGE OPMARS OF KORTSTONDIGE HYPE: DE MOBIELE TELEFOON EN SECOND LIFE	153
THE NEXT STEVE JOBS: ELON MUSK?	157
SCIENCEFICTION WORDT WERKELIJKHEID': XPRIZE FOUNDATION EN SINGULARITY UNIVERSITY	160
RAY KURZWEIL & SINGULARITEIT	162
ZELFLERENDE COMPUTERS	167
COMPUTER ALS PERSOONLIJK ASSISTENT	170
SLIMME SPULLEN	173
KEN UZELF – IN CIJFERS	175
EEN COMPUTER OP JE NEUS	178
ROBOTS	180
DRONES	183
DE ZELFRIJDENDE AUTO	185
SLOT: PRIVACY, VEILIGHEID EN DE MACHT VAN SILICON VALLEY	189
Verantwoording	196
Dankwoord	199
Noten	200

VOORWOORD

Sinds wij een documentaireserie maakten over Silicon Valley voor *De Wereld Draait Door* word ik vaak aangesproken door mensen die graag het gebied eens willen bezoeken, als ware het een soort bedevaartsoord.

Het is dan ook een aantrekkelijk idee: op bezoek in het mekka van de technologie. Veel mensen verwachten hetzelfde als ik toen ik er heen ging: een plek waar louter jonge mensen in kleurrijke t-shirts van Google en Facebook of het logo van hun startup rondlopen, mooie straten waaraan al die topbedrijven gelegen zijn waar medewerkers overal hun nieuwste technieken kunnen uitproberen.

Maar helaas. Silicon Valley is een onwaarschijnlijk lelijk gebied. Doodsaai om doorheen te rijden. Het stuk grond onder San Francisco, dat keurig tussen twee snelwegen ingeklemd ligt, doet nog het meest denken aan een gigantisch industrieterrein waar de zon altijd schijnt (dat wel), en waar hier en daar een leuk straatje is waar mensen bij elkaar komen.

Met onze cameraploeg reden we tien dagen lang rond in een gehuurd busje. Ons navigatiesysteem proclameerde op verveelde toon steeds iets als *'head right on El Camino Real'* of *'head left on El Camino Real'* (alles in Silicon Valley zit kennelijk aan die straat. Het is een lange, saaie weg.) Af en toe wordt El Camino Real onderbroken door een dorpje. Mountain View bijvoorbeeld, dat één quasi-gezellige dorpsstraat telt. Of Palo Alto, waar vooral steenrijke mensen wonen, maar waar naast zo'n enkele dorpsstraat verder ook he-le-maal niets te doen is.

Af en toe rijd je opeens langs een campus van een groot technologiebedrijf. Van Google bijvoorbeeld ('Hee, kijk daar, een Google-fiets'), maar binnenkijken kan niet en zo'n campus is vooral een verzameling grote gebouwen met een eindeloze reeks parkeerplaatsen ertussen. Of die van Facebook, veel gebouwen en parkeerterreinen. Of die van Apple, veel

gebouwen, parkeerterreinen én (geheel in Apple-stijl) zenuwachtige security die direct op je af komt rijden om te vragen wat je komt doen.

Van veel bedrijven kun je aan de buitenkant niet eens zien wie er zit of wat ze doen. Zo zit Pebble in een woonwijk, zit drone-koning Chris Anderson in een garage op een treurig industrieterrein en zit WhatsApp in een naamloos gebouw met geblindeerde ramen.

En als gewone bezoeker kom je nergens binnen. Nee, pas als je met een cameraploeg op bezoek gaat wordt Silicon Valley iets leuker. Opeens gaan er deuren open, en zie je dat het op die campussen een dynamische boel is waar ongelooflijk veel mensen werken (alleen bij Google al meer dan twintigduizend). Mooie startups maken opeens tijd voor je omdat ze hopen op goede publiciteit. Toch praten mensen nooit echt vrijuit voor een camera, en gaat er bij grotere bedrijven altijd een woordvoerder mee die er effectief voor zorgt dat niemand iets echt interessants zegt.

En dat is het mooie van het boek dat je in je handen hebt. Elke dag gebruiken we technologie die door programmeurs in Silicon Valley ontwikkeld wordt. Eva de Valk sprak de gezichten achter de bedrijven die onze sociale netwerken onderhouden, onze favoriete apps bouwen, en ervoor zorgen dat we binnenkort in zelfrijdende auto's kunnen rijden. Eva woonde en werkte twee jaar in Silicon Valley en laat zien waarom dit gebied zo speciaal is. Een betere reis naar het gebied kan ik me niet voorstellen.

Alexander Klöpping, juni 2014

INLEIDING

Vijftien jaar geleden ging je naar een reisbureau om een vakantie te boeken. Het belangrijkste nieuws las je 's ochtends in de krant, voor een boek ging je naar de bibliotheek, voor muziek naar een muziekwinkel en foto's delen deed je op feestjes met een diaprojectie. Bellen ging via vaste telefoons – en dan maar hopen dat diegene toevallig thuis was. Internet bestond wel maar was traag. Vergeleken met nu was er ook maar weinig te vinden: er was geen Facebook, Twitter of Skype, geen YouTube, zelfs geen Wikipedia. Google bestond pas net en Apple leek op sterven na dood.



Inmiddels is technologie volledig geïntegreerd in ons dagelijks leven. De cijfers spreken voor zich: Facebook heeft zo'n 1,3 miljard actieve gebruikers¹, op YouTube wordt elke minuut meer dan honderd uur aan videomateriaal geüpload², via WhatsApp worden dagelijks vijftig miljard berichtjes verstuurd³ en wereldwijd hebben meer mensen toegang tot een mobiele telefoon dan tot een schoon toilet.⁴ Veel van deze technologie komt uit een klein gebied in de vs: Silicon Valley, de thuishaven van grote techbedrijven zoals Apple, Google, Facebook, WhatsApp en Twitter en de geboorteplaats van de personal computer, de tablet en de smartphone, talloze gadgets, websites en apps.

Ook als je geen bijzondere interesse hebt in technologie of gadgets, maak je waarschijnlijk dagelijks gebruik van diensten en producten uit Silicon Valley. Onze meest persoonlijke informatie stroomt door servers die worden beheerd door bedrijven in Californië. Of je nu wilt of niet, je kunt simpelweg niet om Silicon Valley heen. Toch hebben de meeste mensen niet echt een voorstelling van dit gebied. Waarom wordt juist daar zoveel

technologie ontwikkeld? Wat voor mensen wonen er, hoe denken ze, hoe ziet hun leven eruit? Hoe ontstaan techbedrijven eigenlijk? Welke technologieën worden in Silicon Valley op dit moment ontwikkeld en hoe zullen die onze nabije toekomst bepalen? Deze vragen, en nog veel meer, komen in dit boek aan de orde.

02

Op de wereldkaart is Silicon Valley maar een klein vlekje. Over de precieze grenzen van het gebied lopen de meningen uiteen, maar het gaat grofweg over een strook van zo'n tachtig kilometer lang en tien kilometer breed in het noorden van Californië, in de vallei tussen San Francisco en San Jose. Het gebied is gelegen aan een baai en wordt daarom ook wel de 'Bay Area' genoemd. Maar dat is een algemene benaming; Silicon Valley verwijst specifiek naar de vele techbedrijven in deze omgeving, de startupcultuur en alle innovatie die daaruit voortkomt. Het gebied bestaat uit allerlei aan elkaar gegroeide stadjes zoals Menlo Park, Palo Alto, Mountain View, Sunnyvale, Santa Clara en Cupertino. Aanvankelijk lag het zwaartepunt van Silicon Valley nabij San Jose, in het zuiden van de baai, maar de laatste jaren vestigen zich steeds meer techbedrijven in San Francisco en is deze stad een centrale rol gaan spelen.

03

Silicon Valley is niet de enige plek ter wereld waar wordt geïnnoveerd: aan de Westkust van de VS zijn veel startups te vinden in Los Angeles ('Silicon Beach'), en in Seattle staan de hoofdkantoren van techgiganten Microsoft en Amazon. Daarnaast vind je clusters van innovatieve bedrijven in onder meer New York ('Silicon Alley'), Londen ('Silicon Roundabout'), Berlijn ('Silicon Allee') en Tel Aviv ('Silicon Wadi'). In Nederland hopen Amster-

dam, Delft, Twente en Eindhoven de Hollandse Silicon Valley te worden. Maar als het gaat om technologische innovatie is Silicon Valley wereldwijd onbetwist de nummer één – het is niet voor niets dat al die andere plekken zichzelf naar Silicon Valley vernoemen.⁵

Een groot vergelijkend onderzoek naar de grote startupgebieden wereldwijd laat de bijzondere status van Silicon Valley zien. In alle categorieën staat Silicon Valley bovenaan: het aantal actieve startups, de hoeveelheid risicokapitaal, de impact, de hoeveelheid talent en aantal mentoren.⁶ Er zijn meer cijfers die de uitzonderlijke positie van Silicon Valley bevestigen. Zo heeft in Silicon Valley 46 procent van de volwassenen een academische opleiding ('college'), in de rest van Amerika is dat 29 procent⁷. Het gemiddeld jaarinkomen per huishouden ligt op 90.415 dollar, ruim 70 procent boven het landelijk gemiddelde⁸. De arbeidsproductiviteit per werknemer is 157.100 dollar per jaar⁹, in Nederland is dit omgerekend 85.900 dollar¹⁰. 40 procent van al het durfkapitaal in de vs wordt geïnvesteerd in Silicon Valley¹¹, terwijl er in de Bay Area slechts 7,2 miljoen mensen wonen, nog geen 2,5 procent van de Amerikaanse bevolking.¹²

De Bay Area stond niet altijd in het teken van tech. Tot in de jaren zestig van de vorige eeuw was het een tuinbouwgebied. Oude ansichtkaarten tonen uitgestrekte landerijen met bloeiende appel-, peren-, abrikozen- en kersenbomen. De bijnaam van het gebied was 'Valley of Heart's Delight', de vallei van de hartenlust. Boerenbedrijven en inblikfabrieken waren de belangrijkste werkgevers. Met de opkomst van de siliciumchipindustrie in de jaren zestig kwam daar verandering in en groeide het gebied langzaam

uit tot de belangrijkste technologiehub ter wereld.¹³ Dit boek brengt deze transformatie in kaart.

Het boek is opgedeeld in vier hoofdstukken: nerds, hippies, ondernemers en visionairs. Silicon Valley werd het belangrijkste innovatiecentrum ter wereld door een min of meer toevallige samenkomst van deze vier types: nerds die geobsedeerd zijn door technologie, hippies die de wereld willen veranderen, ondernemers die geld willen verdienen en visionairs die doorhebben welke technologieën de toekomst gaan bepalen. Uiteraard is het onderscheid tussen deze vier types niet altijd even scherp te trekken: legendarische ondernemers als Steve Jobs, Elon Musk, Sergey Brin en Larry Page beschikken tot op zekere hoogte over al deze vier eigenschappen. Maar de indeling zorgt ervoor dat we het gebied vanuit verschillende invalshoeken kunnen bekijken.

Door het boek loopt ook een chronologische lijn, van het verleden via het heden naar de toekomst. In het eerste en tweede hoofdstuk, over nerds en hippies, komt de eigenaardige en woelige geschiedenis van Silicon Valley aan bod. Het derde hoofdstuk, over investeerders, bespreekt de huidige bedrijfscultuur in Silicon Valley. In het laatste hoofdstuk wordt er gekeken naar de verschillende technologieën waarvan in Silicon Valley wordt gedacht dat ze onze toekomst zullen bepalen. Hier komen sciencefiction-achtige, verre toekomstvisies aan bod, van een wereld gedomineerd door hyperintelligente robots en mensen die eeuwig voortleven in een virtuele omgeving. Maar er wordt ook gekeken naar ontwikkelingen die in de nabije toekomst kunnen plaatsvinden, zoals gadgets dicht op je lichaam,

computers die met je meedenken als een persoonlijk assistent en ontwikkelingen in robottechnologie, drones en zelfrijdende auto's.

Berichtgeving over technologie is sterk gericht op de nieuwste trends; dit boek biedt een breder perspectief. Het laat zien dat Silicon Valley niet uit de lucht is komen vallen, maar dat het gebied een unieke geschiedenis heeft. Dat Silicon Valley door de samenkomst van technisch talent, de tegencultuur, heel veel geld en de ambitie om de wereld te veranderen is uitgegroeid tot dé plek waar de toekomst wordt gemaakt.

Nog een laatste opmerking: door het boek heen vind je in de kantlijn icoontjes met cijfers. Deze verwijzen naar filmpjes, audiofragmenten, websites en infographics, die op een rij zijn gezet op www.leboskipublishers.nl/silicon-valley onder het kopje 'links'. Je kunt deze site raadplegen om je verder in bepaalde onderwerpen te verdiepen.





HOOFDSTUK 1: NERDS

Vroeger was 'nerd' een scheldwoord. Nerds, dat waren weinig atletische jongens met een wiskundeknobbel, een liefde voor techniek en beperkte sociale vaardigheden; te herkennen aan hun bleke huid, bril met een dik montuur, hoog opgetrokken sokken en een broek op hoogwater. In de afgelopen jaren is het etiket 'nerd' echter veranderd van een scheldwoord in een geuzennaam. Dat komt mede door het succes van de nerds uit Silicon Valley: hun technische expertise en vindingrijkheid maakten hen – althans, een deel van hen – wereldberoemd, steenrijk en ongekend machtig. Voor een hoog en diepgaande technische kennis hoef je je in Silicon Valley zeker niet te schamen. Sterker nog, om het er te maken, is het van groot belang dat je beschikt over de nodige *nerd-credentials*: je moet kunnen programmeren, goede ideeën hebben en dingen kunnen bouwen. Hoe je eruitziet of hoe je je gedraagt, is minder belangrijk.

Hoe is dat zo gekomen? In dit hoofdstuk kijken we naar de Bay Area als een trekpleister van technisch talent en het belang daarvan voor het ontstaan van Silicon Valley. Stanford University speelt daarin een bijzondere rol. Deze topuniversiteit in de Bay Area zorgt voor een onafgebroken stroom aan getalenteerde programmeurs en techneuten. Bovendien beginnen veel Stanfordstudenten zélf een techbedrijf, dat niet zelden uitgroeit tot een grote speler in die sector. Ook komen in dit hoofdstuk baanbrekende uitvindingen aan de orde zoals de transistor, het geïntegreerde circuit en de microprocessor. Deze vormen namelijk de fysieke basis van de moderne computer en hebben daarmee de fundering van Silicon Valley gelegd.

Twee mannen staan in dit hoofdstuk centraal: Frederick Terman en William Shockley, ook wel bekend als de 'Vaders van Silicon Valley'. Frederick Terman (1900-1982) was hoogleraar elektronica en later decaan en voorzitter van Stanford University. Hij liet de universiteit samenwerken met de overheid en het bedrijfsleven en creëerde daarmee de op technologie en ondernemerschap gerichte cultuur van Silicon Valley. De natuurkundige en Nobelprijswinnaar William Shockley (1910-1989) was mede-uitvinder van de transistor, een basisonderdeel van de computer. Hij vestigde zijn bedrijf Shockley Semiconductor Laboratory in de Bay Area, wat leidde tot een explosie van techbedrijven en het begin van Silicon Valley.

In het hele hoofdstuk passeren buitengewoon geleerde types de revue. Maar hoe belangrijk is het in Silicon Valley eigenlijk om te studeren? Zijn

de grote techbedrijven niet opgericht in slaapkamers en garages in plaats van in de collegezalen? En stopten de belangrijkste CEO's uit Silicon Valley niet al op jonge leeftijd met hun studie, om hun tijd aan nuttigere zaken te besteden? Dat klopt, maar dat is slechts één kant van het verhaal.

STANFORD UNIVERSITY

Op de uitgestrekte, aangeharkte campus van Stanford University zie je overal verwijzingen naar Silicon Valley. De gebouwen hebben namen als het Gates Computer Science Building, het David Packard Electrical Engineering Center, het William Hewlett Teaching Center en het Jerry Yang Environment and Energy Building – alle vernoemd naar grootheden uit de techindustrie die verbonden zijn met Stanford als oud-studenten of als gulle gevers. Googlevoorzitter Eric Schmidt en topinverteerder John Doerr komen regelmatig bij Stanford op bezoek, op zoek naar nieuwe ideeën en de beste studenten. En de man die langs de palmbomen van Palm Drive naar de universiteit fietst, zou zo maar de prof kunnen zijn van de oprichters van Google, Yahoo of Instagram.

Stanford ligt niet toevallig midden in Silicon Valley; de universiteit is met het gebied vergroeid. Het is een zeer exclusieve universiteit. Hoewel je voor één studiejaar ruim 60.000 dollar moet betalen, is de belangstelling enorm – in 2013 werd nog geen 6 procent van alle studenten die zich aanmeldden aangenomen.¹⁴ Een kwart van alle bachelorstudenten en meer dan de helft van de masterstudenten volgt er een technische opleiding. Het meest gekozen vak is informatica.¹⁵ Niet zelden stromen Stanfordstudenten direct na hun studie door naar topfuncties binnen bedrijven als Google, Apple of Facebook. Daarnaast beginnen Stanfordstudenten regelmatig zelf techbedrijven. Meer dan eens groeiden deze uit tot grote spelers in Silicon Valley, zoals Hewlett-Packard, Sun Microsystems, Yahoo, Google en Instagram.

In de regio zijn meer universiteiten gevestigd. Op nog geen uur rijden van Stanford ligt de grote rivaal, de openbare universiteit UC Berkeley. Op de Academic Ranking of World Universities, een ranglijst van de beste universiteiten wereldwijd, bezetten Stanford en Berkeley al jaren de tweede en derde plek (Harvard University staat bovenaan). De Bay Area biedt dus

onderdak aan twee van de drie beste universiteiten *ter wereld*.¹⁶ In San Francisco en San Jose vind je verder de goed aangeschreven universiteiten UCSF en San Jose State University. En dan bevinden zich in Silicon Valley nog gerenommeerde technische onderzoeksinstituten zoals NASA Ames in Mountain View, het Palo Alto Research Center (PARC) in Palo Alto en het onafhankelijk van Stanford University opererende Stanford Research Institute (SRI) in Menlo Park.

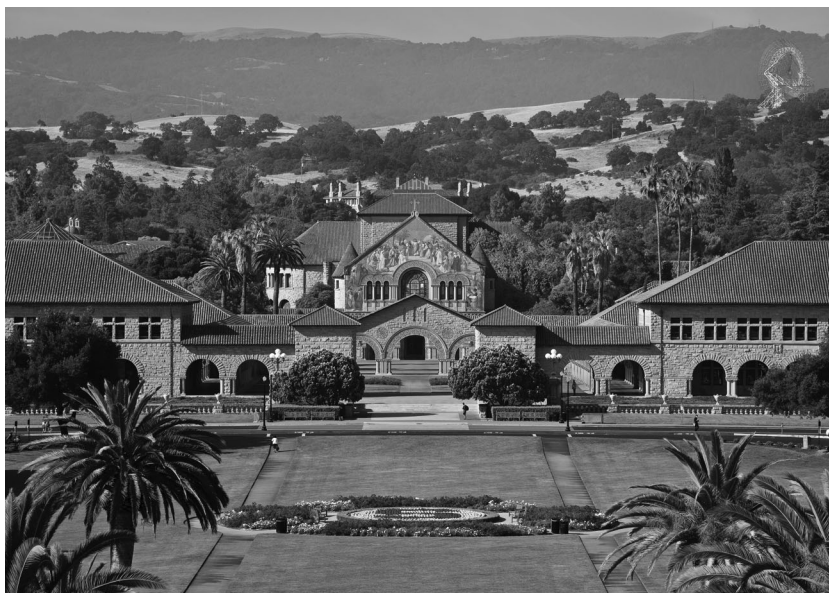
Maar als het gaat om Silicon Valley speelt Stanford de belangrijkste rol. De ontstaansgeschiedenis van de universiteit hangt nauw samen met het ontstaan van Silicon Valley; reden om iets langer bij de geschiedenis van deze universiteit stil te staan.

LELAND STANFORD EN DE OPBOUW VAN HET WESTEN

In 1891, het jaar dat Stanford University zijn deuren opende, wees niets erop dat de universiteit zou uitgroeien tot het prestigieuze instituut van nu. De Westkust van Amerika was in die tijd nog maar weinig ontwikkeld. Palo Alto, het stadje waarnaast Stanford is gelegen, was een onbeduidende gehucht. Er waren weinig publieke voorzieningen en de bevolking bestond grotendeels uit arme, laagopgeleide migranten die tijdens de goudkoorts (1848-1855) naar Noord-Californië waren getrokken.¹⁷ De hoeveelheid goud bleek teleurstellend en de meeste gelukszoekers bleven berooid achter.

Ook Leland Stanford (1824-1893) was ten tijde van de goudkoorts van New York naar Californië vertrokken. Maar hij pakte het slimmer aan: hij ging niet op zoek naar goud, maar zette een handel op in uitrustingen voor goudzoekers. Hij werd er steenrijk mee, net als bijvoorbeeld de spijkerbroekenfabrikant Levi Strauss. Stanford groeide uit tot een van de belangrijkste zakenmannen van Californië; zo was hij voorzitter van de spoorwegbedrijven die het gebied verbonden met de rest van het land. Daarnaast was hij actief als politicus: in 1862 werd hij verkozen tot gouverneur van Californië en vanaf 1885 was hij senator. Stanford zag het als zijn persoonlijke missie om het westen van Amerika te ontwikkelen en de achterstand te verminderen ten opzichte van de Oostkust, destijds het centrum van zowel de politieke als de economische macht.¹⁸

Stanford, zijn vrouw Jane en hun vrienden vormden de jetset van Californië; hun reizen, feesten en de jurken en juwelen van Jane waren geliefde onderwerpen van de lokale pers. Maar geld bracht hen niet alles. Het echtpaar bleef lange tijd ongewenst kinderloos; op latere leeftijd kregen zij één zoon, Leland Stanford Junior. Maar tijdens een rondreis door Europa sloeg het noodlot toe: de jongen stierf kort voor zijn zestiende verjaardag aan de tyfus. Leland en Jane Stanford bleven in diepe rouw achter, en besloten ter nagedachtenis aan hun zoon iets groots en blijvends te schenken aan hun geliefde Californië. Het werd een universiteit: de Leland Stanford Junior University, zoals de officiële naam van Stanford University luidt.



Stanford University, Californië © Linda A. Cicero, Stanford News Service

Leland en Jane staken vrijwel hun hele fortuin in de universiteit; Jane stond zelfs haar juwelen af als onderpand voor de aanschaf van bibliotheekboeken.¹⁹ Het echtpaar wilde dat de universiteit een 'Harvard van het Westen' zou worden, een plek die kon concurreren met de elite-universiteiten aan de Oostkust. De universiteit diende in hun ogen tevens een praktisch doel: het moest de studenten voorbereiden op de opbouw van de